

コンサル名称	受講組織（略称）	企業の業種	受講者の職位	受講者の年齢	受講者の国籍	講義言語	講義のポイント	講義後の受講者の学び
ダイバーシティ講演		冷凍機器の製造販売	部長から一般職まで	20代から50代まで	日本	日本語	女性の活躍によってイノベーションが生まれやすい環境ができる	女性が活躍できる、それを受け入れる職場の文化や仕組みを作ることが重要である
新規事業の検討研修		船舶エンジンなどの製造と船舶の補修	準役員級	50代中心	日本	日本語	事業部門のトップが集まって、新規事業と一緒に考えることでイノベーションの種を増やす	横串でお互いに知らない同士が議論し、アイデアを出し合うことで新規事業が生まれる可能性が高まることを認識した。
新規事業の検討と上層部への報告準備研修		映像製作と映像機器、システムの製造、販売	準役員級	40代半ば	日本	日本語	事業計画の基本的な作り方	事業計画発表のための資料づくり、プレゼン方法、評価方法の理解。
他業種交流によるアイデアの創出研修			役員、部長級	40～50代	日本	日本語	全く違う業種でチームを組み、視点を変えた発想を作り出す	自分たちだけでは思い付かないアイデアが、ダイバーシティによって生まれることの実体験
プレゼンテーション講座		自動車部品メーカー、光学製品メーカー	担当技術者	30代	日本	日本語	プレゼンテーションが初めての方への基本からの理論と実践	一通りのプレゼンテーション準備のプロセスを理解。
ダイバーシティ講義			起業家、院生	30～40代	日本	日本語	ダイバーシティは企業業績に何をたらすか	企業業績を上げるためにダイバーシティに取り組むべきと言う理論的背景の理解。
イノベーションマネジメント講義			起業家、院生	30～40代	世界各国	英語	イノベーションの定義、理論、実施のためのプロセス	イノベーションに対する考え方を基礎から応用まで総じて理解。
企業経営を任せられた時の経営手順講義			起業家、院生	30～40代	世界各国	英語	本社勤務の人間が海外支社のマネジメントに任命された想定して、どう現地経営を始めるかの戦略策定手順。	ケーススタディも交えながら、どう赴任地の会社、社員、文化を受け入れながら、巻き込み、収益を上げ、本社との連携を維持するかの手順を理解。
新規ビジネスの立案と、事業計画の作成講座			大学生	20代前半	ベトナム	英語	大学院生と同じレベルの市場分析理論を教えた上で、アイデアを立案させ、事業計画に落とし込み、プレゼンを行わせ、評価するところまでの一連のビジネス手順を教える。	実ビジネスに非常に近い経験をさせて、卒業時にすでに経営戦略が作れるレベルまでの手順と実技を理解する。
営業力強化戦略講座		メーカー、サービス業各種	経営者、あるいは経営者予備軍	30～50代	ベトナム	日本語、英語	企業業績と企業文化の相関関係を理解した上で、競争優位に立つための営業戦略の作り方、営業部門の育成と評価のあり方、PDCAの回し方を講義。	競争がまだあまり激しくないベトナム市場において、これから来るレッドオーシャンを如何に回避し、強者方であり続けられるか。その戦略と手順を理解する。
次期海外販売会社社長リーダーシップ研修		化粧品メーカー エンターテインメント	海外現地社員	30～40代	世界各国	英語	次期海外現地販売会社のトップに対して、リーダーシップのあり方、社員のモチベーションの維持、本社との連携などを講義。	ケーススタディを交えながら、どのように販社経営をしていくかを学び、研修後のフォローアップも行う。
DXアドバイザーおよび個別案件講義		樹脂・繊維・化学会社	DX-IT部門の部門長を含む管理職、一般社員、人事部	20-50代	日本、ブラジル	日本語	デジタル技術を使って会社を変革することを模索する素材メーカーに対して、B2Cの視点で様々な知識と経験の共有を行った。（例、VR/AR、Blockchain、IT技術を使って変革する企業研究、Change Management、グローバル組織、DXによるFront End,Back End業務の変革経験など）	BMW、NVIDIA、Komatsuなどの企業がDXや最新技術による変革、Adobeのようなビジネスモデルの変革やB2Cのサブスクリプションなどのケーススタディを学び、イメージ先行してバブルになっているAR/VR、Blockchainなどの機会と課題などの視点の紹介。一方、ソフトウェアの輸出入管理、新興国との取引のリスク管理の勘所などの個別相談に対応。